

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE SI RELATII INTERNATIONALE
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Afaceri internaționale și strategii interculturale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie antreprenorială și simulări de afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Andreea-Oana Iacobuță-Mihăiță						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Andreea-Oana Iacobuță-Mihăiță						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					33
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					114
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	• Nu este cazul.
4.2 De competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sala cu videoproiector, laptop.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Sala cu videoproiector, laptop.

	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul de prezentare a planurilor de afaceri este stabilit de comun acord cu titularul de seminar și trebuie respectat.
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1.Realizarea de studii/analize privind mediul internațional de afaceri CP2.Conceperea și implementarea de strategii de afaceri într-un mediu intercultural
Competențe transversale	CT1.Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2.Dezvoltarea unei abordări interculturale și echitabile sub diverse aspecte și în contexte diferite de activitate profesională și relații interumane

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Cursul este conceput pentru a asigura o introducere în teoria antreprenorială, precum și a componentelor specifice planului de afaceri. Totodată, cursul urmărește familiarizarea cu principalele probleme ale gândirii antreprenoriale, a factorilor care asigură succesul antreprenorial.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> • cunoască atributele și teoriile antreprenoriale • elaboreze unui plan de afaceri • descopere și să înțeleagă factorii sociali, politici și culturali potențatori ai antreprenoriatului

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Economia antreprenorială – concepte introductive	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	2 ore
2.	Inițierea unei afaceri.	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	4 ore
3.	Mediul de afaceri	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	2 ore
4.	Planul de afaceri	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	4 ore
5.	Explorarea pieței	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	4 ore
6.	Mix-ul de marketing	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	2 ore
7.	Gândire și comportament antreprenorial. Dezvoltarea afacerii	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	4 ore
8.	Surse de finanțare a afacerilor. Oportunități de finanțare prin fonduri europene	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare, studiu de caz	2 ore

Bibliografie

Referințe principale:

- Anton S. (coord.). *Antreprenoriat. Înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri*. Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, 2018.
- Ghenea, M., *Antreprenoriat*, Editura Univers Juridic, 2011
- Mariotti, S., Glackin, C. *Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri*. Ed. Bizzkit, București, 2012.

Referințe suplimentare:

- Abrams, R., *Successful Business Plan. Secrets and Strategies*, 6th Edition, Inc.&Forbes, Palo Alto, USA, 2010.
- Dollinger, M.J., *Entrepreneurship: Strategies and Resources*, 2nd edition, Prentice Hall, New Jersey, 1999.
- Drucker, P.F., *Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles*, PerfectBound, Ebook, 2002.

	<ul style="list-style-type: none"> Hall, R.E., <i>Starting a small business: a step-by-step guide to help you plan and start a small business</i>, Infinity Publishing.com, Haverford, PA, 2003. Kreitner, R., <i>Management</i>, Eleventh Edition, Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company, Boston, 2009 Krueger N.F., <i>The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability</i>, <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 1993, p.5-20 Krueger N.F., Brazeal D.V., <i>Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs</i>, <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 1994, p.91-102 Krueger N.F., Reilly M.D., Carsrud A.I., <i>Competing models of entrepreneurial intention</i>, <i>Journal of business venturing</i>, 2000, vol.15, nr. 5/6, p.411-432. Robbins, S.P., Coulter, M., <i>Management (Appendix. Managing Entrepreneurial Ventures)</i>, Eleventh Edition, Pearson Education, Prentice Hall, New Jersey, 2012. Schaefer, P., <i>Why Small Businesses Fail: Top 7 Reasons for Startup Failure</i>, Jun 21, 2018, https://www.businessknowhow.com/startup/business-failure.htm Williams, C. <i>Management</i>, 6e, South-Western, Cengage Learning, Mason, SUA, 2011. 		
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Studii de caz pe componente ale planurilor de afaceri	Studiu de caz, conversație, problematizare	6 ore
2.	Prezentarea planurilor de afaceri	Prezentări ale planurilor de afaceri, conversație, dezbateri	6 ore
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> Anton S. (coord.). <i>Antreprenoriat. Înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri</i>. Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, 2018. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, Editura Univers Juridic, 2011 Mariotti, S., Glackin, C. <i>Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri</i>. Ed. Bizkit, București, 2012. 			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, dar și prin raportare la cerințele mediului economic și reprezentanților potențialilor angajatori.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Însușirea principalelor concepte, teorii etc. legate de antreprenoriat	Examen în sesiune	30%
	Participare activă la dezbateri și studii de caz	Evaluare orală	20%
10.5 Seminar / Laborator	Participare activă la seminar și prezentarea planului de afaceri	Evaluare orală (participare la seminar), redactarea și prezentarea planului de afaceri	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea și prezentarea planului de afaceri Minimum nota 5 la examenul din sesiune. 			

Data completării,

25.09.2023

Titular de curs,

Prof.univ.dr. Andreea-Oana Iacobuță-Mihăiță

Titular de seminar,

Prof.univ.dr. Andreea-Oana Iacobuță-Mihăiță

Data avizării în departament,

27.09.2023

Director de departament,

prof. univ. dr. Andreea-Oana IACOBUȚĂ-MIHĂIȚĂ